



# モビリティスナックトレーニング報告書



サ鉄（サウナ×鉄道）



テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

取り組み概要	取り組みの動機
<ul style="list-style-type: none"><li>しなの鉄道沿線にあるサウナ施設を鉄道を利用して周る旅のスタイル「サ鉄」の提案。軽井沢一屋代間のフリー切符に、長野県産材を使用した木製サウナマットが付いた2デーパスを販売。鉄道とも連携したサウナPRも実施。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>しなの鉄道沿線には近年個性的なサウナ施設ができており、多くは周辺に豊かな自然や面白い街並みがあり、鉄道を使ってサウナをめぐることで、サウナの道中に周辺地域を楽しむことができる。</li><li>しなの鉄道の列車が手動でドアを開けるなどサウナっぽい</li></ul>
鉄道・モビリティ連携の調整ポイント	結果（行動誘発・移動実績）
<ul style="list-style-type: none"><li>メンバー内でサウナに関連した、鉄道を使ったPRアイデアを練り、出たアイデアを全て実施可能か鉄道会社に確認した。結果ほとんどの企画が社内調整ができれば可能ということがわかり、今回の企画ではどこまでやるかをメンバーで精査した。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>プレスリリースを行い、地元新聞、WEBメディアに多数取り上げられた。SNS等でも反応があった。</li><li>フリーパス販売数5枚、協力サウナ施設6軒</li><li>サ鉄ポスター、WEBサイト制作（3月末までしなの鉄道駅に掲示）</li><li>車掌アナウンスで期間中サウナ施設、サ鉄の紹介</li></ul>





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

## 取組イメージ

### [ プロジェクト概要 ]

## 非日常を自分で作る、 サウナの新しい楽しみ 方の提案。

しなの鉄道沿線の魅力的なサウナ施設を、列車に揺られて豊かな自然を楽しみ、駅からの道中もサウナをより楽しむためのアイドリング時間とする、旅のスタイルです。



期待する成果



沿線サウナ施設及び、しなの鉄道のPR



新規顧客、リピーターの獲得



地域観光への波及





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

## 取組イメージ

### [ 活動報告 ]



#### サ鉄ビジュアル作成

サ鉄のイメージ周知のため、ロゴ、ポスター、WEBサイトなどビジュアル作成



#### 鉄道会社との連携

県産材を使用した木製オリジナルサウナマット付きのデジタルフリー切符を販売／サウナ紹介車内アナウンス実施



#### PR・広報

活動周知のためのプレスリリース



テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

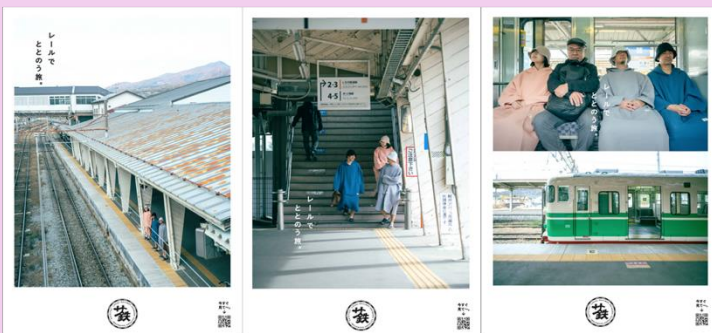
## 取組イメージ

### [ 活動報告：ビジュアル作成 ]

#### ①サ鉄ロゴ



#### ②ポスター（3種類作成）



協力サウナ施設及びしなの鉄道駅に掲示  
（しなの鉄道は2024年12月10日～2025年3月31日まで）

#### ③WEBサイト



notionで作成。今後の変更も加味し、  
LINKtree活用  
[https://linktr.ee/satetsu\\_sauna](https://linktr.ee/satetsu_sauna)

サイト閲覧数 1337回  
（2024年11月12日～2025年1月14日）





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

## 取組イメージ





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢～一屋代

## 取組イメージ

### [ 活動報告：鉄道会社との連携 ]

#### 【デジタルフリー切符】

商品名：サ鉄・しなの鉄道2デーパス

販売期間：2024年12月10日（火）～22日（日）

使用可能期間：2024年12月14日（土）～12月22日（日）

販売価格：7,000円（オリジナル木製サウナマット付き）

販売数量：限定20枚

鉄道区間：しなの鉄道軽井沢駅～一屋代駅間

販売元：一般社団法人信州千曲観光局

購入方法：LINE公式アカウント「千曲川ゴーランド」にて、デジタルフリーパスのチケット取得/利用。「千曲川ゴーランド」に友達登録しデジタルフリーパスメニューからチケットを購入。

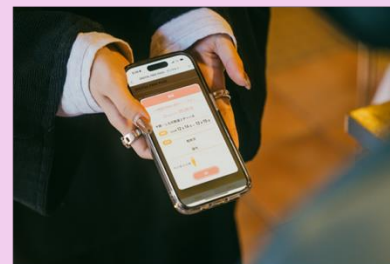
>千曲川ゴーランド公式LINE

<https://lin.ee/HvktHz>

#### 【車内アナウンス】

内容：サ鉄と協力サウナ施設の紹介を車掌アナウンス

実施期間：2024年12月14日（土）～22日（日）





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢一屋代

## 取組イメージ

### [ 活動報告：PR・広報 ]

○プレスリリース：PRtimes 2024年12月3日リリース

1889PV/閲覧数 (2025/1/8現在)

記事掲載：【新聞】信濃毎日新聞

【WEB】SAUNABROS、Newspicks、観光経済新聞ほか多数

PR記事：GO NAGANO (2025年1月掲載予定)

YouTube (2025年1月掲載予定)

ラジオ：FMKエフエム熊本「FMK SOUNDS GREAT」(2025年1月24日)







テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日～22日	鉄道区間	軽井沢～屋代

## 鉄道事業者からみた取り組みに対する感想・意見

### サ鉄・しなの鉄道2 デーパス

（フリーきっぷ作成のポイント）

- ・ サウナ目的の来県者の誘客、沿線に点在するサウナ施設としなの鉄道線との回遊性（軽井沢～屋代間）を意識した設定。
- ・ 駅～サウナ施設間の移動や滞在性考慮したフリーパスタイプ（2日間、+サウナマット付）

（良かった点）

- ・ しなの鉄道の駅・列車を素材とした告知物作成、「サ鉄」という新規需要を喚起した点。
- ・ 限られた時間であったが、「サ鉄」の取り組みPR車内放送を実施するなど、当社視点ではこれまでなかった取り組みを行った点。
- ・ 発売数に制限を設けた発売方法によるプレミアム感を付与した販売手法。
- ・ 施策終了後も継続した告知物掲出など新たな視点での宣伝展開。
- ・ 駅を介在せず、サウナマットの引き取りを行うなど当社負担に配慮いただいた点。

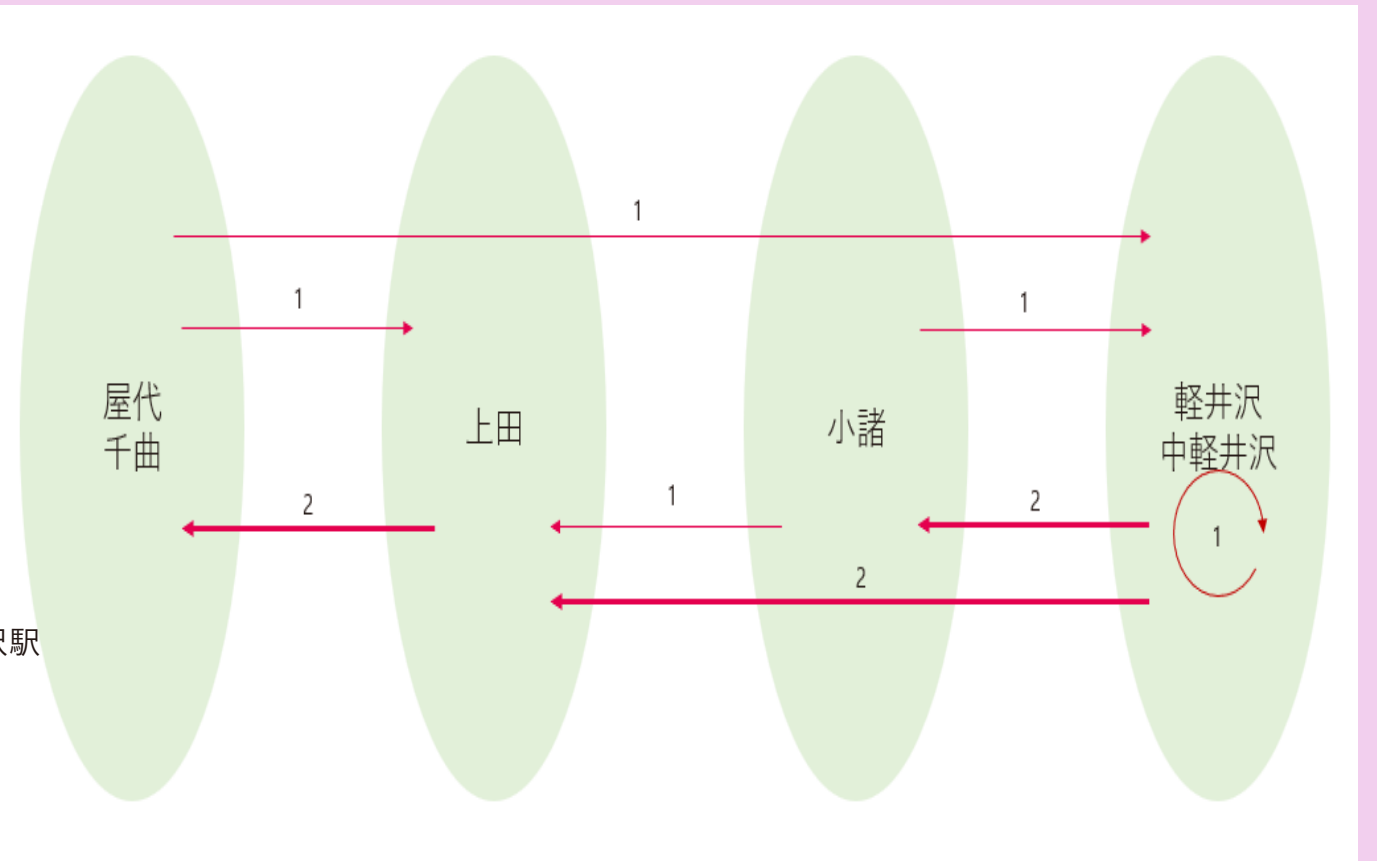
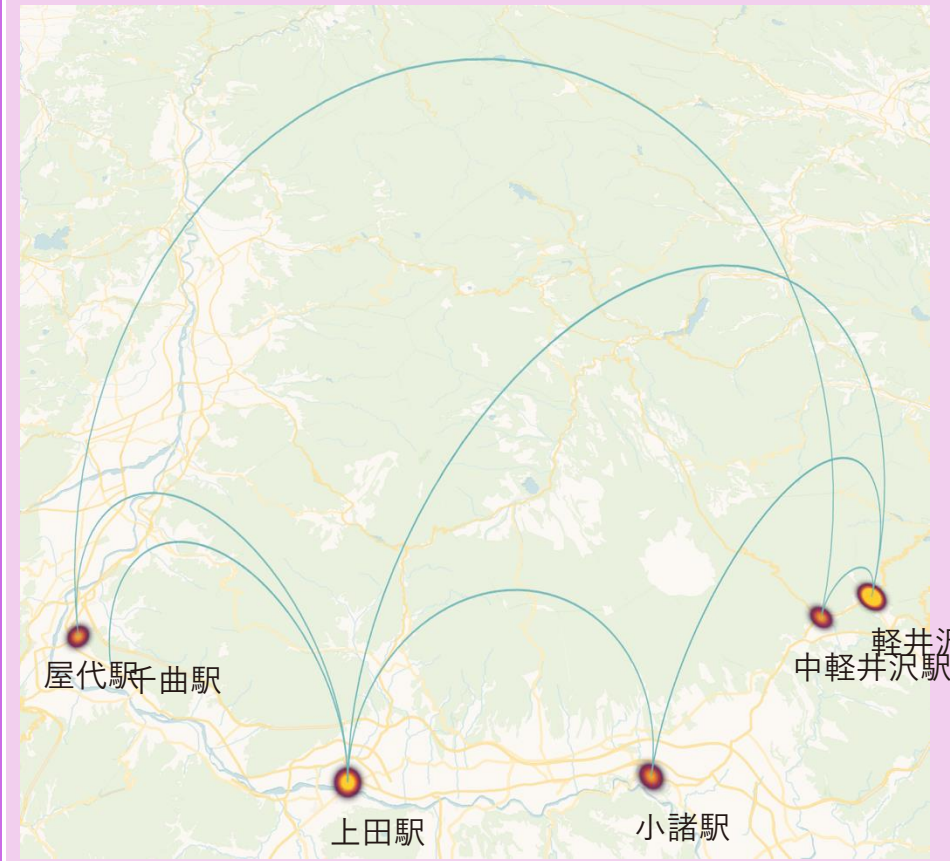
（改善点）

- ・ 公共性の高い駅へ掲出する告知物の事前確認期間の確保（第3者、鉄道構造物の映り等）
- ・ 連携施設としなの鉄道との打ち合わせの設定（商品造成、新規アイデア掘り起こし）



テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日(土)～22日(日)	鉄道区間	軽井沢ー屋代

専門家（ママ）のODデータ分析 北しなの線フリーきっぷ





テーマ	サ鉄（サウナ×鉄道）		
メンバー	信州サウナ同盟有志、浅間サウナライン有志		
実施期間	12月14日(土)～22日(日)	鉄道区間	軽井沢～屋代

### 専門家（ママ）のODデータ分析 北しなの線フリーきっぷ

- 本イベントでは、軽井沢駅周辺、小諸駅周辺、上田駅周辺、戸倉・屋代駅周辺のサウナを鉄道を利用してフリーパスで回遊してもらうことを意図したものであった。
- 移動数は少なかったが、意図したようにサウナのある駅に立ち寄って移動する様子がみられた。
- 駅からサウナ施設までの距離があったため、場所によっては二次交通との連携があってもよかった。

